

## VPRAŠANJA ZA PONAVLJANJE

### ORGANIZACIJA TURISTIČNIH ARANŽMAJEV (M 18)

1. Predstavi posredniške posle
2. Predstavi naznačilne posle
3. Predstavi pavšalne posle
4. Kaj je značilno za naročena pavšalna potovanja?
5. Kaj je značilno za razpisana pavšalna potovanja?
6. Katere so prednosti razpisanih pavšalnih potovanj?
7. Predstavi neposredne in posredne stroške
8. Predstavi fiksne in variabilne stroške
9. Naslednje stroške razvrsti med neposredne in posredne ter fiksne in variabilne:

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Najem avtobusa                  |  |
| Večerja turistov                |  |
| Dnevnice turističnega vodnika   |  |
| Promocija agencije              |  |
| Promocija konkretnega potovanja |  |
| Nočitev turistov                |  |
| Plača agenta                    |  |

10. Kaj vključuje polna kalkulativna cena izleta?
11. Kaj vključuje zožena kalkulativna cena izleta?
12. Organizator potovanja organizira tridnevno potovanje. Nastanejo naslednji stroški:

- Avtobus 1.750 €
- Dnevница za vodnika 60 € / dan
- Nočitev z zajtrkom 35 €
- Vstopnina v muzej 18 €
- Ogled prireditve 8 €
- Kalkulativno število potnikov je 40.

Za dane podatke izračunaj:

- a. zoženo kalkulativno ceno za potovanje
- b. prodajno ceno, če je pribitek 30 %
- c. prodajno ceno z DDV-jem, če je DDV 20 %
- d. prag rentabilnosti ali točko preloma
- e. minimalno število potnikov
- f. ugotovi uspešnost potovanja, če se ga je udeležilo 52 potnikov

13. Predstavi metodo oblikovanja prodajnih cen glede na konkurente
14. Kaj nam pove prag rentabilnosti in kako ga izračunamo?
15. Kaj nam pove minimalno število potnikov in kako ga izračunamo?
16. Predstavi kako naredimo obračun uspešnosti izvedbe posla
17. Kdaj govorimo o alotmanski pogodbi?
18. Navedi sestavne dele alotmanske pogodbe
19. Plačilni instrumenti v turizmu
20. Plačevanje s potovalnimi čeki
21. Kaj vključuje SWOT analiza?
22. Navedi nekaj najpogostejših strateških prednosti turistične organizacije
23. Navedi nekaj najpogostejših strateških slabosti turistične organizacije
24. Navedi nekaj najpogostejših priložnosti v okolju turistične organizacije
25. Navedi nekaj najpogostejših nevarnosti v okolju turistične organizacije
26. Predstavi geografsko segmentacijo
27. Predstavi demografsko segmentacijo
28. Predstavi psihografsko segmentacijo
29. Kaj vse vključuje marketinški splet v turizmu?
30. Naštej in opiši metode raziskovanja