

TRŽENJE

VPRAŠANJA

1. Mikro in makro okolje podjetja.
2. Kaj je to demografsko okolje?
3. Gospodarsko okolje!
4. Naravno okolje!
5. Tehnološko okolje!
6. Politično – pravno okolje!
7. Družbeno – kulturno okolje!
8. Dejavniki, ki vplivajo na nakupno vedenje posameznika!
9. Na podlagi česa se kupci odločajo za nakup?
10. Kaj je to proces nakupnega odločanja?
11. Kaj je potrebno upoštevati pri oblikovanju cene?
12. Izračun cene izdelka!
13. Psihološki učinek prodajne cene!
14. Razlikovanje cen istega izdelka, da ne!
15. Kaj je tržno komuniciranje, kaj obsega, ali ga potrebujemo?
16. Kaj veš o oglaševanju?
17. Kaj je direktni marketing?
18. Osebna prodaja
19. Pospeševanje prodaje!
20. Odnosi z javnostjo!