

CANVA GRAFIČNO OBLIKOVANJE OD A DO Ž

Vas zanima grafično oblikovanje? Bi se želeli naučiti, kako uporabljati program, ki omogoča ogromno funkcij in orodij, s katerimi bo vaše ustvarjanje prineslo izdelke, ki bodo izstopali iz množice enakih?

CANVA je uporabno spletno orodje za raznovrstna marketinška in informativna gradiva:

- za oblikovanje objav na družbenih omrežjih,
- za spletne strani (banner, blog),
- za E-gradiva,
- za letake,
- za video/slikovne prezentacije,
- spletne strani in veliko več.

Prednosti orodja CANVA:

- primerno za vse, ki nimajo znanja o grafičnem oblikovanju;
- vaši dizajni/kreative so profesionalnega videza, brez uporabe Photoshopa ali grafičnega oblikovalca;
- dostopno na spletu, vse kar potrebujete, da začnete je brezplačen račun v Canvi (za bolj napredne in zahtevne uporabnike je tudi opcija Canva PRO).

NAČIN IZVAJANJA

Delavnica CANVA grafično oblikovanje od A do Ž traja 10 ur, 5 srečanj po 2 šolski uri. Delavnica se izvaja na daljavo, preko platforme ZOOM.

Pričetek v sredo, 22.2.2023, ob 10.15 – 11.45.

1.srečanje, 22.2.2023: Spoznajmo Canvo

- Osnove grafičnega oblikovanja in celostne grafične podobe.
- Uporaba urejevalnika Canva.
- Za kaj vse lahko uporabljamo Canvo.
- Spoznavanje orodij in ukazov znotraj urejevalnika.
- Spoznavanje pisav, barv, učinkov in dostopov do gradiv/elementov in ostalih uporabnih funkcij.
- Možnost skupnega dela/dostopa znotraj podjetja/organizacije.

2.srečanje, 1.3.2023: Kreative/objave za Facebook

- Kako ustvariti/oblikovati objave, profilno sliko in banner?
- Kako oblikovati oglase za Facebook (različne dimenzije, dizajn, priporočila)?
- Na kaj moramo biti pozorni?
- Primeri dobrih kreativ/dizajnov.

3.srečanje, 8.3.2023: Kreative/objave za Instagram in LinkedIn

- Kako ustvariti/oblikovati feed objave, profilno sliko in story objave?



- Kako ustvariti praktično carousel objavo za produkte, opise ali dogodke?
- Kaj objaviti na LinkedIn (dimenzije, priporočila)?
- Primeri dobrih kreativ/dizajnov.

4.srečanje, 15.3.2023: Infografike in izobraževalne vsebine

- Kako ustvarimo infografiko in zakaj so te objave uporabne ter popularne?
- Kako narediti informativen letak ter PDF gradivo (za splet ali print)?
- Kako narediti enostavno slikovno ter video prezentacijo (za predstavitev projekta, produktov, podjetja ali dogodka)?

5.srečanje, 22.3.2023: Animacije, posebni efekti in dodatne integracije

- Kakšne opcije ponuja Canva, da popestrite svoje objave ali prezentacije?
- Kako in kdaj jih je smiselno uporabljati?
- Na kaj je potrebno biti pozoren, ko dodajate posebne efekte?
- S katerimi orodji/aplikacijami lahko povežete Canvo za bolj učinkovito delo ali več izbire pri oblikovanju?

VAŠA INVESTICIJA V ZNANJE

Čas trajanja	Cena z DDV
10 ur*	195 EUR

* Ura pomeni 45 minut.

** Delavnica se izvede, če bo prijavljenih najmanj 6 udeležencev.

O IZVAJALKI JERNEJI MILOST



Jerneja Milost, dipl. marketinga, je marketinška navdušenka, raziskovalka po duši, ki zelo uživa v procesih učenja in rezultatih. Skozi svoje raziskovanje je odkrila, da lahko pomaga drugim s svojim širokim znanjem iz različnih področij, vendar je njen glavni fokus dela in raziskovanja – spletni marketing; Pinterest, spletna prodaja, storytelling, Canva, video in vizualni marketing. V zadnjih letih je bila v različnih vlogah od skrbi za družbena omrežja, pisanja tekstov, projektnega dela, organizacije dogodkov do izvajanja delavnic, tečajev in predavanj. Sodelovala oziroma še sodeluje z različnimi podjetji in organizacijami: Šopek.si, Kovačnica, Nefiks, Ljubljanski univerzitetni inkubator, Avdicija.com, Cene Štupar – center za izobraževanje Ljubljana.

DODATNE INFORMACIJE

Ana Dobnikar, organizatorica izobraževanja odraslih in svetovalka za razvoj kadrov

T: 040 810 467 E: lur@guest.arnes.si