

KAKO USPEŠNO KOMUNICIRATI NA FACEBOOKU?

Facebook je spletno družbeno omrežje, na katerem preprosto vsako podjetje, institucija ali blagovna znamka morajo biti prisotni. To vsekakor ni kanal, ki je namenjen zgolj objavljanju fotografij iz prostega časa. Več kot 50% uporabnikov, ki so stari med 16 in 24 let, na spletnih družbenih omrežjih, tudi na Facebooku, išče informacije o tem, kaj se dogaja pri njihovih najljubših blagovnih znamkah. Če se osredotočimo samo na Facebook, več kot 66% vseh uporabnikov na Facebook straneh preverja, kaj počnejo lokalna podjetja.

Izgovorov resnično več ni – zdaj je pravi čas, da spoznate, na kakšen način uspešno komunicirati na Facebooku. Spoznali bomo:

- kako si postaviti marketinško strategijo za Facebook,
- na kakšen način pripraviti kreativne in privlačne vsebine,
- kako se lotiti analize uspešnosti komuniciranja in graditi skupnost, ki vam bo resnično pripadala.

Vse to na organski način, z vložkom vašega časa in ustvarjalnosti!

NAČIN IZVAJANJA

Delavnica Kako uspešno komunicirati na Facebooku? traja 4 ure, 2 srečanja po 2 šolski uri. Delavnica se izvaja na daljavo, preko platforme ZOOM.

Prvo srečanje v torek, 7.3.2023, ob 9.00 – 10.30.

Drugo srečanje v torek, 14.3.2023, ob 9.00 – 10.30.

Delavnica se snema in po vsakem srečanju dobite dostop do posnetkov in prezentacije srečanja, da lahko vsebino še enkrat pogledate in morebitna vprašanja pošljete na elektronski naslov direktno izvajalki.

VAŠA INVESTICIJA V ZNANJE

Čas trajanja	Cena z DDV
4 ure*	110 EUR

* Ura pomeni 45 minut.

** Delavnica se izvede, če bo prijavljenih najmanj 6 udeležencev.

O IZVAJALKI MONIKI HORVAT



Monika Horvat, strokovnjakinja digitalnega marketinga, še posebej Facebook oglaševanja, ki že več kot 8 let z lastno agencijo za digitalni marketing sodeluje s številnimi slovenskimi podjetji in posamezniki na področju vodenja socialnih omrežij, Facebook in Instagram oglaševanja, e-mail marketinga in brandinga. Poleg uspešnega vodenje agencije organizira številna predavanja, delavnice na temo digitalnega marketinga ter dela 1-na-1 z mnogimi posamezniki, ki potrebujejo usmeritve v svetu spletnega marketinga.

DODATNE INFORMACIJE

Ana Dobnikar, organizatorka izobraževanja odraslih in svetovalka za razvoj kadrov
T: 040 810 467 E: lur@guest.arnes.si

