

OGLAŠEVANJE NA FACEBOOKU IN INSTAGRAMU

Facebook in Instagram predstavljata odlično priložnost za povečanje prepoznavnosti blagovne znamke, dvig prodaje ali povpraševanj, grajenje email liste za izvajanje email marketinga in še druge cilje bi lahko naštel, o katerih vsekakor morate razmišljati, ko digitalni marketing vpletete v vašo dejavnost.

Če želite izvedeti, kako se na učinkovit način lotiti oglaševanja na Facebooku in Instagramu, potem ste lepo vabljeni na praktično delavnico. Spoznavali bomo:

- kako si vzpostavimo upravitelja za podjetja in vanj umestimo vse, kar potrebujemo za celovit pristop,
- kako pričnemo z načrtovanjem oglaševalskih kampanj (strategija oglaševanja, cilji oglaševanja, priprava vsebinskega dela oglasov),
- kako se lotimo nalaganja oglaševalskih kampanj (nastavitev ciljnega občinstva, umestitev oglasov, druge posebnosti),
- kako napisati privlačno besedilo in izbrati primerne fotografije, grafike, videe,
- kako se lotiti analize in optimizacije oglasov.

Korak za korakom bomo odkrivali nešteto možnosti, ki jih imate na dlani, zgolj poglobiti se morate v oglaševalski račun in v unikatnost vaše zgodbe.

NAČIN IZVAJANJA

Delavnica Oglaševanje na Facebooku in Instagramu traja 9 ur, 3 srečanja po 3 šolske ure. Delavnica se izvaja na daljavo, preko platforme ZOOM.

Prvo srečanje v torek, 4.4.2023, ob 9.00 – 11.15.

Drugo srečanje v torek, 11.4.2023, ob 9.00 – 11.15.

Tretje srečanje v torek, 18.4.2023, ob 9.00 – 11.15.

Delavnica se snema in po vsakem srečanju dobite dostop do posnetkov in prezentacije srečanja, da lahko vsebino še enkrat pogledate in morebitna vprašanja pošljete na elektronski naslov direktno izvajalki.



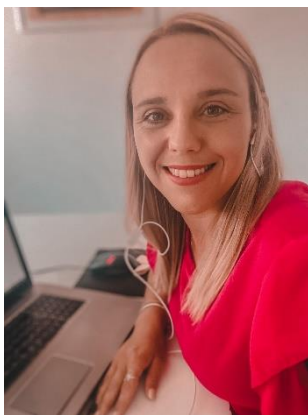
VAŠA INVESTICIJA V ZNANJE

Čas trajanja	Cena z DDV
9 ur*	235 EUR

* Ura pomeni 45 minut.

** Delavnica se izvede, če bo prijavljenih najmanj 6 udeležencev.

O IZVAJALKI MONIKI HORVAT



Monika Horvat, strokovnjakinja digitalnega marketinga, še posebej Facebook oglaševanja, ki že več kot 8 let z lastno agencijo za digitalni marketing sodeluje s številnimi slovenskimi podjetji in posamezniki na področju vodenja socialnih omrežij, Facebook in Instagram oglaševanja, e-mail marketinga in brandinga. Poleg uspešnega vodenja agencije organizira številna predavanja, delavnice na temo digitalnega marketinga ter dela 1-na-1 z mnogimi posamezniki, ki potrebujejo usmeritve v svetu spletnega marketinga.

DODATNE INFORMACIJE

Ana Dobnikar, organizatorica izobraževanja odraslih in svetovalka za razvoj kadrov
T: 040 810 467 E: lur@guest.arnes.si

